

В настоящее время местное самоуправление Белогорска использует около десятка видов коммуникаций: каналы в Youtube и Рутьюб, Яндекс.Дзен, Ярус, социальные сети («Инстаграм», «ВК», «Одноклассники», «Фейсбук», «Твиттер»), а также мессенджеры «Телеграм» и What'sapp, сообщает пресс-служба главы Белогорска.